

PER UNA INTEGRACIÓ FEDERATIVA COL-LABORATIVA



INTEGRAR I COL-LABORAR

Avui encetem el nostre butlletí amb una portada que vol mostrar dos conceptes que sumen de per si, **“integrar i col·laborar”**, que és la voluntat de la nostra federació

Quan el llenguatge ens hauria d'apropar, les diferents federacions i col·lectius del sector cooperatiu estem utilitzant diferents conceptes per definir un procés, **“la fusió o la integració?”** La definició de fusió segon la wikipedia ens diu el següent:

“Fusió és la unió de dos o més membres jurídicament independents que decideixen unir els seus patrimonis i formar una nova societat on desenvolupar la seva activitat.”

En canvi els que parlem d'integració estem dient el següent:

“La integració empresarial és el procés en que un grup d'empreses passa a tenir una sola direcció mitjançant les associacions o agrupacions empresarials, en les que les diferents empreses continuen mantenint la seva personalitat jurídica independent, encara que en la seva practica es trobin limitades per les directrius d'una direcció unitària.”

I quan afegim el mot “col·laborativa” al nostre butlletí, volem precisar la voluntat de que el treball col·laboratiu ha de sumar els esforços d'un grup per assolir un horitzó comú. La diferència seria que no ens basem en l'organització jeràrquica tradicional, sinó amb una tasca plenament horitzontal.

Per tant amb el que apostem fort és amb aquells processos integradors que cohesionen els diferents col·lectius permetent que les experiències de cadascú redimensionin realment el projecte cooperatiu.

Valors i preus
cooperatius



Assegurances
ètiques i solidàries
per a particulars

www.arccoop.cat

[f /projectearc](https://www.facebook.com/projectearc) [t /arc_coop](https://www.tumblr.com/arc_coop)



Consum cooperativa una de les millors empreses per treballar a Espanya segons la consultoria CRF



La Cooperativa ha rebut el certificat a millor empresa Top Employers 2014

València, 14 de febrer 2014- Consum ha estat reconeguda amb el certificat Top Employers Espanya 2014 per la seva tasca de gestió en matèria de recursos humans. Aquesta certificació, elaborada per la consultoria internacional CRF, situa a la Cooperativa entre les 55 millors empreses per treballar a Espanya.

El segell Top Employers és un dels reconeixements internacionals de més prestigi i s'atorga a companyies que destaquen en àrees de recursos humans, lideratge i estratègia empresarial. L'anàlisi reconeix a les empreses que ofereixen condicions laborals excepcionals, fan créixer i desenvolupar el talent a través de tots els nivells de l'organització i lluita constantment per millorar les seves polítiques d'ocupació.

Evarist Casany, director de Personal de Consum va recollir el premi a l'acte "Top Employers 2014" que es va celebrar el passat 11 de febrer a Madrid, on va destacar que " a Consum treballem per fomentar l'ocupació estable i de qualitat, promovent la formació per la millora continua i la promoció interna.

Segell DONAiDONA

Consum també ha rebut avui, de mans de l'Associació d'Empresaris i Professionals de València (EVAP), el segell DONAiDONA. Aquest té per objectiu certificar el compromís de les empreses amb la creació d'ocupació i la inserció laboral de les dones en risc o situació d'exclusió.

En aquest sentit, Consum acaba de llençar recentment una nova mesura de conciliació que consisteix en una ajuda de 150 euros per les treballadores de la Cooperativa que siguin víctimes de la violència de gènere. Es tracta d'una paga mensual per donar suport a les dones que pateixen o han patit aquesta situació, ajudant a cobrir les necessitats econòmiques que puguin tenir les afectades.

SCIAS CELEBRA L'ASSEMBLEA ORDINÀRIA-EXTRAORDINÀRIA ANUAL

El passat 14 de juny va tenir lloc l'Assemblea General de SCIAS. Tal com preveuen els Estatuts de la cooperativa, els compromissaris sorgits de les respectives assemblees preparatòries fetes a Barcelona i comarques foren convocats per tal de sotmetre a la seva consideració la gestió social i econòmica de l'organització i sol·licitar-los l'aprovació dels comptes corresponents al darrer exercici.

Enguany, que celebrem el 25è aniversari de l'Hospital de Barcelona, es va registrar un increment del nombre de compromissaris, que van ratificar l'actuació del Consell Rector en tots els punts de l'ordre del dia i van decidir la renovació com a membres del Consell dels consellers que anaven a reelecció: Maria Teresa Basurte, Montserrat Caballé, Àngels Font, Josep Plaza i Joaquim Serra. Per part dels socis de consum, es va incorporar a aquest òrgan de govern Maria Teresa Comabella i, pels socis de treball, Antoni Pineda i Rosa Soto.

Tal com mostra l'informe anual corresponent a l'exercici 2013, la cooperativa ha mantingut una situació de comptes sanejats gràcies a un treball d'anys del control exhaustiu de processos i l'optimització de recursos. Tot plegat, preservant les inversions i els llocs de treball i mantenint el principis del Cooperativisme Sanitari.



Presidenta, Maria Teresa Basurte



L'ASSEMBLEA GENERAL D'ABACUS COOPERATIVA

ABACUS COOPERATIVA, CREIXEM SUMANT

- La cooperativa assoleix unes vendes de **82.754.038€** en l'exercici 2013
- Abacus obre les seves dues primeres franquícies sota la marca Uppali

Abacus cooperativa va aprovar ahir el passat dia 29 de maig en la seva Assemblea General els resultats econòmics de l'exercici 2013, segons els quals la cooperativa **ha assolit uns ingressos de 82.754.038** euros i un resultat net de 315.754 euros, un 80,5% més que a l'exercici anterior.

Miquel Àngel Oliva, director general d'Abacus cooperativa, considera que els resultats han estat positius, tot i la baixada en la xifra global de facturació, atès que "hem aconseguit obtenir un resultat positiu, amb un balanç molt més sòlid que l'any anterior, gràcies a la política de racionalització de les despeses i a la consolidació d'una forma d'operar molt més eficient i ajustada al moment actual".

D'altra banda, Miquel Àngel Oliva ha valorat les franquícies Uppali *"com una fórmula perquè el projecte Abacus arribi a nuclis de població més reduïts i que en els propers anys ens ha de permetre millorar les xifres de venda total"*.

A ressaltar també altres aspectes a banda dels resultats, la utilització de la telemàtica pel que fa a facilitar el seguiment i la participació tan a la general (amb vídeo conferència amb València) com a les preparatòries (amb vídeo conferència a les circumscripcions)



Director General Miquel Angel Oliva



Auditori de la UPF



"Un dia Co-"

Saps que l'economia social i cooperativa t'envolta en molts dels fets que et passen cada dia?

En un dia com qualsevol altre, parant atenció, ens n'adonem que, en qualsevol situació, interactuem de més a prop o de més lluny, amb tot tipus d'empreses que formen part de l'economia social i cooperativa.

<http://www.youtube.com/watch?v=tRy5IVtVccc>

NOUS ENFOCS: La Cooperativa Mútua de Pa i Queviures

La Cooperativa Mútua de Pa i Queviures entitat històrica va néixer l'any 1903. Durant el primer terç del segle XX va tenir una importància cabdal a nivell de Manlleu i fins i tot a tota la comarca d'Osona.

La Cooperativa va patir l'ostracisme de la guerra civil i sobretot el que va venir després, gràcies a l'obstinació d'un grup de cooperadors es va poder recuperar part del patrimoni i posteriorment es va poder

tornar obrir una activitat econòmica retornant una posició capdavantera i restablint certa normalitat a la històrica cooperativa.

Malgrat el gran esforç i com a conseqüència del sector on estàvem, l'activitat va acabar l'any 2008 fent un tancament digne. Arrel d'aquest tancament ordenat, la Cooperativa vol tornar a repensar-se el seu futur i es per aquest motiu que ha començat a establir certs contactes amb diferents entitats locals i comarcals per tal de poder repensar projectes d'economia social a nivell local o comarcal, durant aquest mes de juny hem establert un primer contacte amb la Universitat de Vic per tal de poder establir al màxim de sinergies possibles amb els futurs emprenedors que sortiran de la mateixa Universitat i que ens sembla poden aportar algun que altre projecte que retorni a la societat local un paper a la cooperativa centenària de Manlleu.



El Grup Clade nomena Ramon Roig com a nou director general

L'assemblea de Grup Clade ha nomenat nou director general del grup Ramon Roig, que des del 1997 estava vinculat al Servei d'Estudis de Catalunya Caixa, del qual n'era director des del gener de 2011.

El president de Clade, David Cos, ha expressat la seva satisfacció per la incorporació de Roig al grup i ha destacat que "la combinació de la seva visió estratègica, juntament amb el coneixement de les finances i el seu compromís i actitud de proximitat han estat elements cabdals per a la seva elecció. Estem convençuts que tant la seva aportació al grup com l'acompanyament que pot oferir a les organitzacions membres de Clade aporten un gran valor al projecte".

Per la seva banda, Ramon Roig ha afirmat que accepta amb il·lusió el repte de Clade perquè "em permetrà aproximar-me a la gestió amb un model d'empreses properes, implicades amb la societat i que centren el seu valor en les qualitats del seu producte o servei". Roig ha afegit que "tinc ganes de contribuir a un bon funcionament de l'economia social perquè tiri endavant, demostrant que és un model possible i tant o més vàlid que les estructures de societats més pròpies del model capitalista".

Sobre Ramon Roig – Director general de Grup Clade

Nascut a Ribera d'Ondara, però establert a la comarca d'Osona des de fa molts anys, és llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona, on també ha realitzat els cursos de doctorat. Roig ha estat professor a la Universitat Pompeu Fabra i també a la Universitat de Vic. El 1992 va exercir com a vice-degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació i Director del Departament de Comunicació de la UVic.

El 1997 es va incorporar al Servei d'Estudis de Catalunya Caixa, del qual va assumir la direcció el gener del 2011. Ha compaginat la seva activitat amb la docència a la Universitat Autònoma de Barcelona en assignatures sobre el sector financer.

És autor de diversos estudis entre els quals destaquen les anàlisis fetes sobre sectors productius.



FCCUC

federació de cooperatives
de consumidors i usuaris de
Catalunya

Assemblea General ordinària i extraordinària

30 de juny de 2014

Benvolguts, Benvolgudes,

Em plau convocar-vos a l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya que tindrà lloc el proper **dilluns 30 de juny de 2014**, a les **17:00** en primera convocatòria i a les **17:30** en segona convocatòria, a la **planta baixa** del carrer **Premià 15, 08014 Barcelona**.

Com ja sabeu, l'Assemblea és un punt de trobada de totes les cooperatives que formem part d'aquesta Federació, i és un dels moments on podem compartir les nostres experiències i conèixer les nostres inquietuds i necessitats. Espero comptar amb la vostra assistència.

Barcelona, 12 de juny de 2014

Ordre del dia

1. Elecció dels interventors/es d'acta
2. Presentació de la Memòria Social de l'exercici 2013
3. Examen i aprovació, si s'escau, dels Comptes Anuals auditats i de l'aplicació dels resultats de l'exercici 2013. Presentació de l'informe de la Intervenció de Comptes
4. Renovació de l'empresa auditora de comptes
5. Presentació del Pla de Gestió i Pressupost per a l'exercici 2014
6. La integració federativa
7. Renovació de membres del Consell Rector
8. Altres informacions
9. Torn obert de paraules

La documentació referent als punts de l'ordre del dia la teniu a la vostra disposició a la seu de la Federació: Premià 15, 2a planta. 08014 Barcelona. Si us plau, contacteu prèviament.

Us preguem **confirmeu la vostra assistència**:
Tel.: 93 301 20 20 o a l'adreça electrònica:
cooperativesdeconsum@fccuc.coop

La Coop sei tu sono io siamo noi



RESPOSTES

La revista dels verbs essencials
www.respostes.cat

LLEI COOPERATIVA



EL PROJECTE DE LLEI DE COOPERATIVES DE CATALUNYA

Els objectius i les novetats de la nova llei de cooperatives es fixen en els cinc punts següents:

1 FOMENTAR LA CREACIÓ DE NOVES COOPERATIVES I LA CONSOLIDACIÓ DE LES JA EXISTENTS

La reforma de la llei proposa reduir de tres a dos el nombre de socis per constituir una cooperativa, llevat del cas de les cooperatives de consumidors i d'usuaris, on el mínim acordat amb la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC) es fixa en deu. Així mateix, la norma afavoreix la continuació en forma empresarial cooperativa, en tant que permet la possibilitat de reactivació o transformació de les cooperatives dissoltes i no liquidades.

2 SIMPLIFICAR I ELIMINAR CÀRREGUES

Per constituir una cooperativa s'impulsa un procediment exprés d'inscripció, més àgil i operatiu. Se suprimeixin diferents tràmits burocràtics, com per exemple l'obligació d'elevat a escriptura pública i inscriure en el registre convenis intercooperatius o l'exigència actual per a les cooperatives de segon grau d'auditar sempre comptes anuals. També simplifiquen conceptes tècnics del món cooperatiu per fer-lo més entenedor.

3 REFORÇAR LES VIES DE FINANÇAMENT DE LES COOPERATIVES

Per complir amb aquest objectiu s'incorpora la figura del soci temporal, que ajudarà a ajustar les necessitats, sobretot d'ocupació, de la cooperativa al mercat. També es permetrà que hi hagi socis col·laboradors que només aportin capital.

4 MILLORAR LA GESTIÓ EMPRESARIAL DE LES COOPERATIVES

En aquest punt es rebaixa la relació d'actes que, per imperatiu legal, han d'anar a aprovació de l'Assemblea General; es permet que s'atribueixin, estatuàriament, a l'òrgan d'administració de competències que fins ara corresponen a l'Assemblea General, respectant el mínim legal; i es permet l'entrada de persones no sòcies a l'òrgan d'administració per millorar la seva professionalitat.

5 ASSOLIR UN MAJOR DIMENSIONAMENT DEL MÓN COOPERATIU

Les cooperatives de segon grau – de les quals els socis són, principalment cooperatives de primer grau i persones jurídiques – podran incorporar directament com a socis empresaris individuals. Així mateix, el Projecte de Llei preveu que diferents cooperatives que hagin signat convenis entre elles podran gaudir dels avantatges fiscals vinculats al cooperativisme en operacions de subministraments i lliuraments de productes.



DE QUINA MANERA S'HA PARTICIPAT DES DE LA NOSTRA FEDERACIÓ?

La nostra federació per trajectòria, per dimensió, per responsabilitat i per la seva voluntat d'influir en els processos de consolidació del model cooperatiu, sempre ha mantingut una actitud col·laborativa i a la vegada bel·ligerant tant amb el seu entorn, les federacions de cooperatives com amb les institucions del país, Generalitat de Catalunya.

Atenent a aquesta voluntat la nostra federació en aquest procés ha debatut i argumentat aquells aspectes que li són particularment sensibles i aquells que en són més transversals i ho hem fet amb les nostres cooperatives associades, amb el Grup CLADE on hi són presents cooperatives de sectors diferents, com LA FAGEDA (vinculada a la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya), GRUP CULTURA'03 (vinculat a la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya), SUARA (vinculada a la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya), ESCOLA SANT GERVASI (vinculada a la Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya i a la Federació de Cooperatives de Treball) i ABACUS (vinculada a la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya), també amb altres cooperatives en aquest cas vinculades a la XES, i tot a fi efecte d'anar alineant tots aquells conceptes que milloressin la proposta de llei, i on el conjunt de federacions entre elles l'han debatut i han promogut processos participatius amb les cooperatives associades i amb l'Administració que han mantingut durant més d'un any amb un extens debat per a culminar aquest projecte.



DIVERSITAT I FLEXIBILITAT

El resultat del procés tot i aprovat pel Govern recentment encara no ha culminat doncs ara ha entrat en procés parlamentari. És cert també que la proposta de llei no incorpora tots aquells aspectes que deixin satisfets del tot a tothom, és obvi, però sí que incorpora aspectes de flexibilitat i de millora on la cooperativa en darrera instància decidirà el camí a emprendre. Per altra banda en tot el procés de treball de consens entre les federacions s'han donat alguns punts sobretot més transversals on no ha estat possible el consens tenint en compte l'amplia diversitat del sector cooperatiu.



ALGUNS ASPECTES A TENIR EN COMPTE

- La llei no imposa un únic model a les cooperatives catalanes.
- Cada cooperativa pot decidir quina fórmula de les possibles s'adapta millor a la seva realitat.
- Es crea la figura del soci col·laborador financer que aporta només capital però amb limitació respecte a la seva participació social.
- Es redueix el percentatge dels excedents que la llei exigeix com a dotació als fons de reserva obligatoris (Fons de Reserva Obligatori i Fons d'Educació i Promoció Cooperativa), d'un 30% i un 10% respectivament es baixa a un 15% i un 5% respectivament.
- S'elimina la necessitat d'elevat a escriptura pública i inscriure en el Registre els Convenis Intercooperatius.
- Es proposa la regulació de la gestió telemàtica de les assemblees.
- Es redueix el nombre d'actes que per prescripció legal han de ser aprovats per l'Assemblea General, per tal d'agilitar l'aprovació d'actes de caràcter més empresarial.
- Competència del Consell Rector per a poder determinar les admissions i retribucions del CSV si així ho preveuen els EESS.
- Convenis intercooperatius passen a ser competència del Consell Rector i no de l'assemblea.
- Nombre mínim de socis per cooperatives de consum: 10 persones
La proposta fixa el número mínim de persones sòcies en dos de totes les branques exceptuant consum.
- Es preveu la repartibilitat d'una part del fons de reserva obligatori (en cas de liquidació) i s'amplien les possibles utilitzacions del FEPC.
- Vot ponderat, no per cooperatives de consum i treball.
- Es rebaixa de 3 a 2 el nombre mínim de socis per a constituir una cooperativa.



INFORMACIÓ DEL PROJECTE DE MODIFICACIÓ DE LA LLEI

Mentrestant per a qualsevol dubte i/o aclariment quedem a la vostra disposició:
cooperativesdeconsum@fccuc.coop

OBSERVACIONS

Posem a la vostra disposició el document "AVANTPROJECTE LLEI DE COOPERATIVES" per aquelles persones que el vulguin consultar.

Garatzen

Una experiencia cooperativa, muchas voces

Participar de la experiencia cooperativa nos lleva a menudo a reflexionar sobre la solidaridad, la democracia, el liderazgo o la participación. Recogemos algunas de esas reflexiones individuales para intentar captar el sonido de la experiencia común.

MONDRAGON Gestión Social

Estar en contacto con muchos cooperativistas es fuente constante de aprendizaje y, por eso mismo, un disfrute y una suerte. Escuchar a personas reflexionar desde su propia experiencia, tan larga y tan rica en ocasiones, permite extraer múltiples *perlas* que uno va acumulando en su memoria y en sus notas. Algunas destilan esa sabiduría de quien ha vivido mucho y, lo que es menos frecuente, se ha parado a pensar sobre su experiencia vital. A continuación, recogemos algunos de esos generosos regalos, reproducidos tal y como los escuchamos. Más allá de que se pueda estar de acuerdo o no, os invitamos a saborearlos. Componen, entre todos, un colorido mapa de la amplia experiencia cooperativista.

- En época de bonanza, se escuchaba con frecuencia por boca de los más veteranos la frase "qué bien vendría una crisis para que valoráramos lo importante". Las crisis pueden servir para aprender, pero sobrevivir a una no quiere decir que hayas aprendido. Encontramos a personas e incluso a colectivos que reproducen patrones de comportamiento una y otra vez. Cambia el decorado, pero se mantiene el guion. El aprendizaje depende de uno y de lo que hace con aquello que le pasa. Hay quien reflexiona tras la crisis y se transforma integrando

la nueva experiencia y hay quien la sufre sin sacar nada provechoso de ella. Y lo único que nos llevamos es el aprendizaje, una nueva forma de ver las cosas que nos ayuda a responder mejor a la realidad y no tropezar en la misma piedra. La pregunta que se deriva es clara: ¿qué estamos aprendiendo de la crisis que padecemos actualmente?

- La democracia y la solidaridad son dos principios cooperativos, pero eso no garantiza que vayan siempre de la mano. Se pueden tomar, y de hecho se toman, decisiones claramente insolidarias aunque perfectamente democráticas. Y parece que en esos casos el manto democrático cubre la insolidaridad maquillando la decisión. El ejercicio democrático exige información y responsabilidad pero la solidaridad nace de un estadio superior, nace cuando se apela a la grandeza de las personas y estas responden con lo mejor. Afortunadamente, nuestra historia cooperativa está jalonada de innumerables respuestas solidarias que sirven para reconciliarnos con nosotros mismos y que conviene no olvidar.
- Cuando hablamos de nuestra realidad cooperativa parece que

tenemos una predisposición casi genética por fijarnos en aquello que no funciona. Es obvio que tenemos motivos reales de preocupación, del mismo modo que también existen aspectos por los que estar razonablemente contentos. El dirigir nuestra atención a unos o a otros tiene, sin embargo, consecuencias que no podemos soslayar. ¿Qué nos aporta más energía? Antes de caer en el bucle de la crítica sin solución, deberíamos mantener una actitud más pragmática e inteligente y saber que la negatividad sistemática nos agota. El antídoto es valorar lo bueno que también tenemos y agradecerlo. Probémoslo y veamos qué pasa.

- La sensación de tener lo suficiente equilibra y serena a la persona. Si alguien entra en una cooperativa con la intención de hacerse rico, el despiste que tiene es mayúsculo. Pero la noción de suficiencia, de no necesitar una incesante acumulación material para vivir plenamente, es ciertamente atípica en la sociedad actual. Y lo peor de todo es que la persona termina presa de esa necesidad. El buen vivir se conjuga más en clave de calidad (tiempo de calidad, trabajo de calidad, relaciones de calidad) que en clave

El ejercicio democrático exige información y responsabilidad pero la solidaridad nace de un estadio superior, nace cuando se apela a la grandeza de las personas y estas responden con lo mejor.



de cantidad de lo material. Además suelta, libera y centra a la persona. El foco pasa del tener al ser y se comienza a alimentar lo importante, lo que permanece.

- Tanto hablar de liderazgo... cuando bastaría con que cada persona supiera liderarse a sí misma un poco mejor (sobre todo, los que tienen más responsabilidad). Las estrategias para cambiar a los demás tienen poco recorrido pues las personas cambian solo si quieren hacerlo. No nos olvidemos de que la forma de influir más eficaz, y la única a largo plazo, es el ejemplo propio. Si lográramos liderarnos conociéndonos mejor, equilibrando nuestras emociones, aceptándonos como somos, ilusionándonos con los proyectos en los que participamos, etc. tendríamos organizaciones mucho más sanas y vivas. Pero la vía del autoliderazgo tiene una condición: que no puedes echar balones fuera y culpar al mundo de tus males... y no todos estamos dispuestos a pasar por ahí.
- La participación, término tan usado y tan poco compartido, se logra quitando lo que sobra y no añadiendo más ingredientes. Para que las personas crezcan y se comprometan a participar en el proyecto, libera las ataduras organizativas o relacionales que les atenazan. Pero para hacerlo tienes que ser valiente y tener la

convicción de que las personas normalmente quieren hacer las cosas bien y aportar en su trabajo, desarrollarse a fin de cuentas. Fíjate en aquello que les ata, aquello que les limita, y desbroza el camino. Pregúntate qué les sobra, no qué les falta, pues frecuentemente añadimos ropaje cuando ya tienen demasiadas capas encima.

- La experiencia cooperativa está hecha para que la protagonicen personas normales, no héroes. Pero de vez en cuando, ante situaciones difíciles, afloran comportamientos excepcionales, dignos de la grandeza que se esconde en cada uno de nosotros. Esos momentos y esas acciones son realmente importantes pues llegan al corazón, dejan huella y –no lo olvidemos– están protagonizadas por personas como tú o yo. Son comportamientos en los que las personas priorizan un bien superior, el bien común, por encima del interés propio. Es allí donde brota la responsabilidad, la solidaridad y la intercooperación. Son las personas normales las que ejemplifican, a menudo, comportamientos extraordinarios.
- Los principios cooperativos son exigentes, nos empujan a sacar lo mejor de nosotros, pero no siempre estamos a la altura. Y la constatación de la incoherencia es dura de llevar.

Laburbilduz...

... esperientzia kooperatiban parte hartzeak hausnarketara garamatza, maiz. Kooperatibisten eginak ezagutzen ditugu baina esanak? Horietan ere badago zer ikasi eta horregatik batu ditugu batzuk, interesgarri jo ditugunak. Ze balio ematen diote kooperatibistek krisiari? Ba ote dute joera enpresan gaizki egiten denari gehiegi erreparatzeko? Nola ulertzen dute lidergoa? Eta parte hartzea? Demokrazia eta elkartasuna elkarrekin doaz ala kontraesankorrak izan litezke? Gai horien inguruko galdera, eta akaso erantzunak ere bai, hilabete honetako Garatzen atalean.

Para no sentirnos derrotados en el camino, tendremos que aprender a convivir con la contradicción, pero sin resignarnos a ella. Valorar la experiencia cooperativa significa estar dispuesto a aceptar sus contradicciones y luchar por superarlas. Juzgarla con todas sus limitaciones, que son las nuestras, y a pesar de ello ponerla en valor. Decía una cita que uno se ama realmente cuando se acepta tal cual es y continúa con la vida. No es mala idea. □

Las estrategias para cambiar a los demás tienen poco recorrido pues las personas cambian solo si quieren hacerlo.

TELECOMUNICACIONS

La setmana que ve naixerà Eticom - Som Connexió, una cooperativa catalana de telecomunicacions amb vocació estatal que s'emmiralla en Som Energia. Funcionarà com a operador virtual.

DANI SÁNCHEZ UGART

BARCELONA. El mercat de les telecomunicacions català està a punt de sumar un nou jugador, que operarà amb unes regles diferents de les actuals perquè serà una cooperativa. Un grup de persones vinculades des de l'inici a Som Energia començaran aquest mes a oferir serveis de telefonia i internet a través d'Eticom - Som Connexió. L'objectiu és replicar el model de la cooperativa energètica catalana però en el camp de les telecomunicacions i amb un abast estatal.

Dissabte que ve els socis de la iniciativa celebraran l'assemblea constituent de l'empresa, que, a partir d'aleshores, començarà a oferir serveis. De moment, són uns 300 socis, segons han explicat a l'ARA els impulsors del projecte, i cadascun posa com a mínim 100 euros per formar-ne part. Al principi es limitaran a subcontractar els serveis de Nubip, una empresa basca de serveis de telecomunicacions integrals. Però l'objectiu és molt més ambiciós: aquest mateix any volen comprar Nubip per poder oferir els serveis directament i fer un pas més cap al que anomenen "sobirania tecnològica".

El sector de les telecomunicacions català, doncs, podria canviar significativament en els pròxims mesos perquè, tal com va publicar l'ARA la setmana passada, dos empresaris catalans -Ernest Pérez-Mas i Xavier Vinyals- estan buscant finançament per crear un operador de telecomunicacions inspirat en el model de la basca Euskaltel.

Un cop comprada Nubip, Eticom - Som Connexió es convertirà en un

Una cooperativa catalana oferirà telefonia i internet

Eticom - Som Connexió replica el model de Som Energia i arrencarà aquest mes com a operador virtual



DIMENSIÓ
Eticom - Som Connexió té 300 socis abans de néixer. Volen multiplicar-ho. FRANCESC MELCION

operador de mòbil virtual (OMV). Aquests operadors són els que més clients estan guanyant a l'Estat, a costa de la sagnia de línies de Movistar i Vodafone (vegeu el gràfic). Es distingeixen perquè no tenen xarxa pròpia, sinó que la lloguen a una de les quatre empreses que tenen la concessió de l'espectre radioelèctric a Espanya (Orange, Vodafone, Movistar i Yoigo [que no arriba a tot el territori]). En el cas de Nubip -i, per tant, d'Eticom - Som Connexió-, la xarxa utilitzada serà la d'Orange. Això vol dir que l'empresa no es podrà deslligar mai del tot de les grans companyies, perquè l'espectre radioelèctric reservat per a serveis mòbils ja està completament assignat a aquestes empreses.

Per comprar Nubip necessiten, segons els primers càlculs preliminars, uns 450.000 euros. Però no tots arribaran de les aportacions dels socis. Els impulsors de la iniciativa tenen previst demanar finançament a Fiare o altres banques ètiques per assolir el capital necessari abans que acabi l'any.

Volent ser més barats

Al marge del servei mòbil, Eticom - Som Connexió oferirà internet ADSL a casa i, fins i tot, a llarg termini, es plantegen la possibilitat d'incloure ofertes de fibra arribant a acords amb ajuntaments per fer servir la xarxa pública. D'entrada, segons els impulsors, l'oferta serà "insignificantment més barata", perquè, de moment, estaran rellogant els serveis. Un cop s'hagi consolidat l'empresa, o s'hagin fet projectes de connexió col·lectiu (a través de wifi, per exemple), si que preveuen oferir preus més competitius. La política d'ingressos d'Eticom - Som Connexió serà la de carregar un 25% als seus costos fixos -a falta de l'aprovació dels estatuts- per pagar la despesa d'estructura. ■

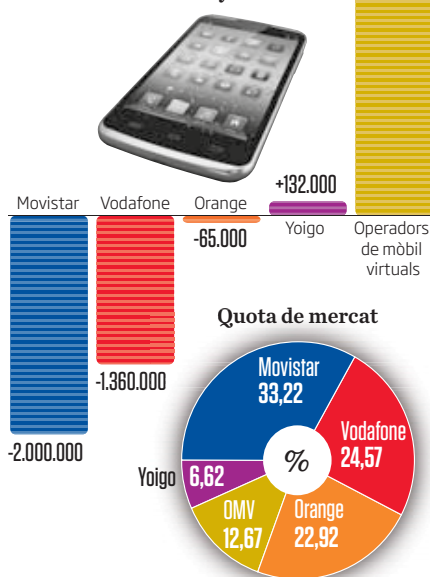
Un mercat revolucionat

Sagnia de línies de Movistar i Vodafone a favor dels OMV

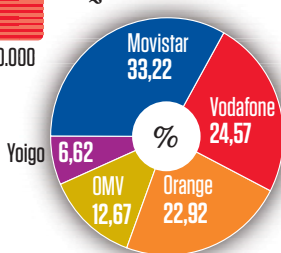
El mercat de les telecomunicacions a Espanya està en un moment convuls. L'exmonopoli estatal de Movistar, que encara té una posició dominant de mercat, amb una quota del 33,22%, va perdre l'any passat més de dos milions de línies, segons les dades publicades aquesta setmana per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC). Els grans afavorits d'aquesta sagnia de línies van ser els operadors de mòbil virtuals (OMV), que van guanyar 2,35 milions de línies i tenen ja una quota de mercat del 12,67%. Vodafone, el segon operador de l'Estat, també va patir una pèrdua de línies important, d'1,36 milions de clients, mentre que Orange en va perdre 65.000 i Yoigo en va guanyar 132.000. D'aquesta manera, el sector, en global, va perdre més d'un milió de línies de mòbil, mentre que en va guanyar 660.000 de banda ampla de fix.

Traspàs de línies mòbils

Variació en l'últim any



Quota de mercat



Font: CNMC / Gràfic: ARA

Mercè Botella

IMPULSORA I SÒCIA D'ETICOM - SOM CONNEXIÓ

"Volem donar un servei més ètic i buscar la sobirania tecnològica"

D.S.U.

Com va sorgir la idea d'Eticom - Som Connexió?

Fa dos anys que en parlem. En la primera escola d'estiu de Som Energia, un grup de gent ja comentàvem la possibilitat de fer-ho, però esperàvem que ho fessin els mateixos impulsors de Som Energia, que ens van animar a fer-ho a nosaltres. A partir d'aquí, dues o tres persones van anar impulsant projectes semblants en paral·lel: Eticom per una banda, i Som Connexió per una altra.

I van unir els projectes. Teniem el mateix somni amb diferents camins. Finalment hem fusionat les marques i ens diem Eticom

- Som Connexió. I com que Eticom tenia l'acord amb Nubip i vocació estatal, el nom canviaria d'acord amb la llengua del soci. La intenció és territorialitzar-ho molt.

Quin és l'objectiu?

Volem donar un servei més ètic i buscar la sobirania tecnològica. Encara que al final siguin ells els que tenen la infraestructura, i no puguem aspirar a la sobirania completa, volem allunyar-nos de l'embolic de les grans empreses de telecomunicacions.

A qui volen atreure?

Ens dirigim a particulars i persones jurídiques. El capital mínim són 100 euros, però serà proporcional a la capacitat de cadascú. ■