

“La tasca cooperativista  
és una tasca d’acció social,  
eminentment positiva i  
de construcció d’un nou món.”

JOAN SALAS I ANTON (1854-1931),  
cooperativista i polític català

# el cooperativisme de consum

FCCUC

Premià, 15, 2a planta · 08014 · Barcelona · 93 301 20 20 · cooperativesdeconsum@fccuc.coop

 @CoopsConsum

FCCUC

federació de cooperatives  
de consumidors i usuaris de  
Catalunya

# què és la FCCUC?

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC) és una eina conjunta de representació, promoció i defensa del cooperativisme i dels drets de les persones consumidores. Acull iniciatives de les pròpies cooperatives i genera dinàmiques d'intercooperació i aliances. Assumeix un clar compromís social com a organització de persones consumidores. Les cooperatives de consum tenen el seu origen en els entorns locals i són agents actius del territori on operen. El model societari de les cooperatives de consum està basat en les persones i la seva participació tant pel que fa a l'organització social com a l'empresarial.

## sectors d'activitat de les cooperatives associades

- Distribució d'alimentació
- Distribució de materials educatius i culturals
- Educació i cultura
- Sanitat i assistència social
- Serveis d'atenció a les persones
- Distribució de productes ecològics
- Gestió ciutadana i veïnal
- Serveis

## La FCCUC en xifres

**86** COOPERATIVES ASSOCIADES  
**1.473.000** PERSONES SÒCIES  
CONSUMIDORES I/O USUÀRIES  
**4.052** PERSONES TREBALLADORES  
3.191 PERSONES SÒCIES DE TREBALL  
861 PERSONES TREBALLADORES  
**544** MILIONS D'EUROS  
DE FACTURACIÓ ANUAL

## principals objectius de la federació

- Donar suport a la consolidació i expansió de les cooperatives de consum.
- Impulsar i promoure la creació de cooperatives. Cercar i analitzar noves oportunitats de creació de cooperatives de consum en nous àmbits d'activitat.
- Promoure projectes intercooperatius.
- Desenvolupar programes de formació cooperativa, empresarial i consumerista.
- Aprofundir en la tasca educativa com associació de consumidors.
- Potenciar els elements d'identitat i diferenciadors.

## serveis al cooperativisme i al consum responsable

- Representació i defensa dels interessos del cooperativisme de consum en el marc de les estructures cooperatives, consumeristes i de l'economia social en general.
- Assessorament legal en temes cooperatius i sectorials on operen les cooperatives.
- Informació i gestió d'ajuts.
- Atenció als consumidors. Informació de drets i deures. S'afavoreix el sentit crític i preventiu.
- Desenvolupament d'eines de formació al consumidor, organització de campanyes i/o activitats consumeristes.
- Foment i formació de consum responsable.
- Foment i difusió del comerç just.
- Foment i difusió del comerç de proximitat.